

# DEVENIR MANAGER-ACCOMPAGNATEUR / COACH : ACCOMPAGNER SES COLLABORATEURS EN CONCILIANT BIENVEILLANCE ET PERFORMANCE

## OBJECTIFS :

- Pratiquer l'écoute active
- Utiliser les concepts clés de l'accompagnement
- Faire rechercher des solutions à son collaborateur
- Lever les méconnaissances et les croyances
- Mener un entretien d'accompagnement

## PUBLIC VISÉ :

- Toute personne souhaitant développer ses aptitudes aux relations interpersonnelles.

## PRÉREQUIS :

- Aucun.

## MÉTHODES MOBILISÉES :

- Alternance de méthodes affirmatives, interrogatives et actives
- Ressources formatives et de synthèse fournies
- Films

## MODALITÉS D'ÉVALUATION :

### Des acquis :

- Fiche de renseignements en amont et questions
- Évaluations formatives réalisées à l'aide de grilles critériées
- Attestation de fin de formation mentionnant l'atteinte des objectifs de la formation
- Mises en situation & quiz

### Mesure de satisfaction des stagiaires

## MODALITÉS D'ACCÈS :

- Présentiel : locaux HSF équipés à disposition
- Nous consulter pour toute question relative à l'accessibilité de nos formations aux personnes en situation de handicap

## DÉLAIS D'ACCÈS À NOS FORMATIONS :

- Réponse à vos demandes sous 72h et entrée en formation possible sous 90 jours maximum.

## PROGRAMME

 14h00



Présentiel – 2 jours  
& distanciel

### L'ÉCOUTE ACTIVE

- La posture, l'écoute, le questionnement, la reformulation

### LES CONCEPTS CLÉS

- L'alliance et le regard positif inconditionnel
- La congruence chez soi, chez l'autre
- Les positions de vie, les états du moi
- Les émotions
- Les jalons de l'accompagnement : situation actuelle, demande, situation idéale, besoin et écologie

### LA CONFRONTATION DES CROYANCES

### L'APPORT DE MATÉRIEL



➤ Lynda HOARAU, Ingénieure en formation, 20 ans d'expérience en qualité de formatrice, certifiée Corporate Coach et Team Trainer, certifiée Formatrice et Coache Process Communication Model.

➤ Inter entreprise : 98 000 xpf HT par pers, déjeuners incl.

➤ Intra entreprise : nous consulter

