

COMMUNICATION DIGITALE POUR LE MARCHÉ LOCAL : COMMUNIQUER EFFICACEMENT AVEC LES NOUVEAUX MOYENS ET OUTILS



Présentiel
2 jours

PROGRAMME

 14h00

FACEBOOK

- Comprendre l'utilisation de Facebook Messenger et ses fonctionnalités
- Créer des publicités ciblées sur Facebook
- Converser et répondre aux commentaires de ses fans via la boîte de réception de Facebook
- Créer des réponses rapides et réponses automatiques pour améliorer son taux, ses délais de réponse et gagner en efficacité
- Augmenter la visibilité de sa marque avec Facebook Stories
- Analyser la performance de ses publications avec l'outil statistiques de Facebook

WHATSAPP

- Comprendre l'utilisation de Whatsapp et ses fonctionnalités
- Créer le profil professionnel sur Whatsapp
- Créer des réponses rapides sur Whatsapp
- Connecter sa publicité Facebook à Whatsapp
- Converser avec les fans via Whatsapp

INSTAGRAM FOR BUSINESS

- Comprendre l'utilisation de Instagram for Business et ses fonctionnalités
- Créer des messages et des publicités à envoyer via Instagram
- Lancer le shopping sur Instagram Stories
- Inspirer vos fans avec les Instagram Stories
- Définir une ou plusieurs audiences ciblées sur Instagram selon la segmentation de la clientèle
- Converser avec les fans via Instagram Direct
- Analyser les données et retour sur « Insights »

OPTION

- Gérer plusieurs réseaux sociaux sur une même plateforme comme Buffer ou Agorapulse
- Créer des contenus attractifs avec Canva
- Ou
- Envoyer sa première Newsletter avec Sendinblue

OBJECTIFS :

- Communiquer avec son réseau local à fort potentiel d'achat
- Transformer ses fans en ambassadeurs de sa marque
- Générer plus d'engagement des fans et des ambassadeurs pour augmenter sa visibilité
- Professionaliser et homogénéiser ses communications au travers d'outils digitaux efficaces et facile à utiliser
- Maîtriser les fonctionnalités des nouveaux outils de communication digitaux : Whatsapp, Facebook, Messenger, Instagram for business
- Créer et gérer ses publicités sur Facebook, Whatsapp and Instagram

PUBLIC VISÉ :

- Tout public.

PRÉREQUIS :

- Aucun.

MÉTHODES MOBILISÉES :

- Une animation interactive et pratique sur ordinateur
- Des mises en situation pour expérimenter de nouvelles postures
- Des exercices en sous-groupes pour la création des outils
- Vidéo projection

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Des acquis :

- Évaluation des acquis en fin de formation
- Attestation de fin de formation mentionnant l'atteinte des objectifs de la formation
- Mises en situation & quiz

Mesure de satisfaction des stagiaires

MODALITÉS D'ACCÈS :

- Présentiel : locaux HSF équipés à disposition
- Nous consulter pour toute question relative à l'accessibilité de nos formations aux personnes en situation de handicap

DÉLAIS D'ACCÈS À NOS FORMATIONS :

- Réponse à vos demandes sous 72h et entrée en formation possible sous 90 jours maximum.

 ➤ Formation animée par un consultant et formateur senior spécialisé en communication digitale.

 ➤ Intra entreprise : nous consulter.