

# ACCOMPAGNER ET FAIRE VIVRE LE CHANGEMENT : LES CLÉS DU CHANGEMENT POUR FAIRE ADHÉRER SON ÉQUIPE



Présentiel  
2 jours

## OBJECTIFS :

- S'approprier les données psychologiques et sociologiques sur les notions de « changement » et de « communication sur le changement »
- Acquérir une méthodologie et des outils pour conduire un changement à enjeu fort, en contexte sensible
- Renforcer ses compétences dans l'accompagnement des ses équipes

## PUBLIC VISÉ :

- Managers
- Dirigeants

## PRÉREQUIS :

- Attentes et fiche préparatoire.

## MÉTHODES MOBILISÉES :

- Une animation interactive et pratique
- Des vidéos pour réfléchir et prendre du recul
- Des mises en situation pour expérimenter de nouvelles postures
- Des activités digitales via l'outil ludique klaxoon
- Des exercices en sous-groupes pour la mise en pratique
- Vidéo projection

## MODALITÉS D'ÉVALUATION :

### Des acquis :

- Évaluation des acquis en fin de formation
- Attestation de fin de formation mentionnant l'atteinte des objectifs de la formation
- Mises en situation & quiz

### Mesure de satisfaction des stagiaires

## MODALITÉS D'ACCÈS :

- Présentiel : locaux HSF équipés à disposition
- Nous consulter pour toute question relative à l'accessibilité de nos formations aux personnes en situation de handicap

## DÉLAIS D'ACCÈS À NOS FORMATIONS :

- Réponse à vos demandes sous 72h et entrée en formation possible sous 90 jours maximum.

## PROGRAMME

 14h00

### COMPRENDRE LA SITUATION DE CHANGEMENT

- Typologie des changements
- Le processus psychologique
- Diagnostiquer les freins au changement
- Identifier les leviers pour engager le changement

### MANAGER LE CHANGEMENT DANS SON ÉQUIPE

- Communiquer la vision
- Faire adhérer autour de la stratégie globale et donner du sens
- Les ressorts de la communication en situation de changement
- L'analyse socio dynamique des acteurs : comprendre et s'ajuster à la position et stratégie des acteurs pour créer la dynamique du changement ; enjeux du management adaptatif
- Les multiples facettes du rôle du manager en situation du changement :
  - Manager leader
  - Manager Coach
  - Manager pilote
- Piloter les conditions de la réussite du changement :
  - Outils de communication
  - Fixation d'objectifs
  - Délégation et contrôle
  - Cohésion d'équipe
- Les attitudes à développer / les comportements à éviter
- Les étapes clés de la réussite du changement
- Les valeurs des entreprises performantes

### Cas pratique

- Acquisition et mise en œuvre des outils du changement autour de cas pratiques en lien avec le contexte
- Analyse de situations de l'entreprise en lien avec la dynamique du changement
- Travail en sous-groupes sur les résistances au changement en distinguant structure/groupes/personnes et la gestion de ces résistances

 ➤ Formation animée par un consultant.e et formateur.trice senior spécialisé.e en communication et management.

 ➤ Inter entreprise : 68 000 XPF HT par pers, déjeuners incl.  
➤ Intra entreprise : nous consulter