

# LE TRIANGLE DE KARPMAN :

## DÉJOUER LES PIÈGES DE LA COMMUNICATION EN ENTREPRISE

### OBJECTIFS :

- Caractériser quelques concepts
- Définir le concept du Triangle Dramatique
- Caractériser les acteurs
- Eviter d'entrer / sortir du Triangle Dramatique pour maintenir des relations constructives

### PUBLIC VISÉ :

- Toute personne souhaitant développer ses aptitudes aux relations interpersonnelles.

### PRÉREQUIS :

- Aucun.

### MÉTHODES MOBILISÉES :

- Alternance de méthodes affirmatives, interrogatives et actives
- Ressources formatives et de synthèse fournies
- Films

### MODALITÉS D'ÉVALUATION :

#### Des acquis :

- Fiche de renseignements en amont et questions
- Évaluations formatives réalisées à l'aide de grilles critériées
- Attestation de fin de formation mentionnant l'atteinte des objectifs de la formation
- Mises en situation & quiz

#### Mesure de satisfaction des stagiaires

### MODALITÉS D'ACCÈS :

- Présentiel : locaux HSF équipés à disposition
- Nous consulter pour toute question relative à l'accessibilité de nos formations aux personnes en situation de handicap

### DÉLAIS D'ACCÈS À NOS FORMATIONS :

- Réponse à vos demandes sous 72h et entrée en formation possible sous 90 jours maximum.

## PROGRAMME

 07h00



Présentiel -1 jour  
& Distanciel

- Quelques concepts préalables : structuration du temps, états du moi, okness
- Le concept de triangle dramatique
- Les différentes positions dans le triangle : victime, persécuteur, sauveur, quelle est votre position préférée ?
- Les bénéfiques secondaires des rôles
- Comment se forment les triangles ? Savoir détecter un triangle de formation
- L'impact des jeux psychologiques dans la professionnelle et personnelle
- Les conditions pour ne pas entrer dans le triangle / sortir du triangle



➤ Lynda HOARAU, Ingénieure en formation, 20 ans d'expérience en qualité de formatrice, certifiée Corporate Coach et Team Trainer, certifiée Formatrice et Coache Process Communication Model.

➤ Inter entreprise : 49 000 xpf HT par pers, déjeuners incl.

➤ Intra entreprise : nous consulter

