# LES BASES D'UN SERVICE DE QUALITÉ

## **MODULE CHAMBRES ET BUNGALOWS**

#### **OBJECTIFS:**

- Valoriser l'image de marque établissement
- Etablir des conditions d'hygiène, de sécurité et de confort adaptées à la structure
- Répondre avec efficacité aux nouvelles attentes des clients

#### **PUBLIC VISÉ:**

Gérants et personnels des hôtels et des pensions de famille, acteurs de l'industrie touristique tous secteurs.

## **PRÉREQUIS:**

Aucun.

## **MÉTHODES MOBILISÉES:**

- Une animation interactive
- Alternance d'apports théoriques et pratiques
- Des exercices en sous-groupes
- Des grilles d'évaluation
- Des mises en situation sur site
- Vidéo projection

#### **MODALITÉS D'ÉVALUATION:**

## Des acquis:

- Évaluation des acquis en fin de formation
- Attestation de fin de formation mentionnant l'atteinte des objectifs de la formation
- Mises en situation

## Mesure de satisfaction des stagiaires

## **MODALITÉS D'ACCÈS:**

- Présentiel : locaux HSF équipés à disposition
- Nous consulter pour toute question relative à l'accessibilité de nos formations aux personnes en situation de handicap

#### **DÉLAIS D'ACCÈS À NOS FORMATIONS:**

Réponse à vos demandes sous 72h et entrée en formation possible sous 90 jours maximum.

# PROGRAMME (suite)



14h00



### DANS LES CHAMBRES ET BUNGALOWS

#### LE PRODUIT CHAMBRE

- Les attentes de la clientèle locale et étrangère
- Descriptif du produit idéal

## METTRE EN ŒUVRE LES FACTEURS GARANTISSANT L'EFFICACITE DU NETTOYAGE

- Les protocoles de nettoyage
- Le nettoyage d'une chambre à blanc ou en recouche
- Le service de la couverture
- Marche en avant : les méthodes systématiques de nettoyage

## MAITRISER LES REGLES DE NETTOYAGE ET DE **DESINFECTION**

- Descriptifs des produits d'entretien
- Les détartrants Les détergents Les récurrents Les bactéricides
- Descriptifs du petit matériel d'entretien : Les textiles - Les éponges de nettoyage ...
- Les techniques de nettoyage (les surfaces, le balayage, l'aspiration... - Les EPI)

## ETRE CAPABLE DE CONTROLER SON TRAVAIL DANS LE **CADRE D'UNE DEMARCHE DE GESTION QUALITE**

- Les facteurs de qualité et de satisfaction, les règles à appliquer
- Les contrôles : La vue L'ouïe L'odorat Le toucher
- La fiche d'évaluation et feuille d'autocontrôle
- Les besoins de maintenance (les interventions d'urgence, d'entretien et de rénovation)



Formation animée par un consultant et formateur senior expert l'environnement touristique.



Intra entreprise: nous consulter.

